



LE
COMPTOIR
MEUNIER
Des farines composées d'avenir

Rapport de durabilité

2025



Sommaire

Qui sommes-nous ?	4
Les dates qui comptent...	5
Notre stratégie en matière de Développement Durable	6
Matérialisation des enjeux	7
Données financières	8
Données extra-financières	10
Le Comptoir Meunier en quelques chiffres	13
Faits marquants	14
Notre chaîne de valeur	16
Nos enjeux - LA TERRE	18
Enjeu n°1 - Loyauté des pratiques	20
Enjeu n°2 - Achats Responsables	22
Enjeu n°3 - Territoire valorisé	24
Enjeu n°4 - Environnement protégé	26
Enjeu n°5 - RSE animée	28
Enjeu n°6 - Ressources Humaines développées	30
Enjeu n°7 - Exigences considérées	32
Nos indicateurs...	34

Qui sommes-nous ?

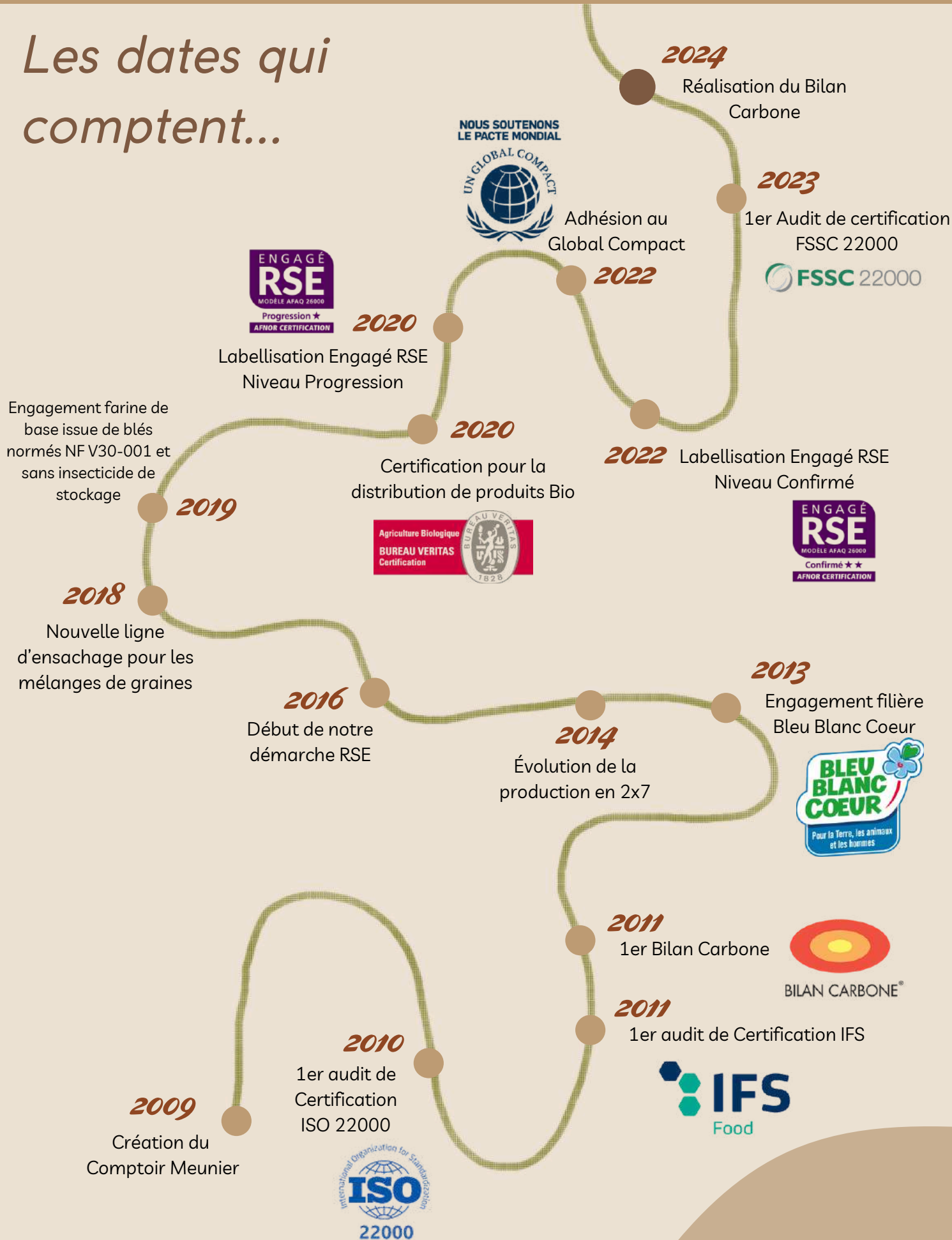


«Confiance et Réactivité guident notre Engagement pour une Amélioration durable».

Notre mission

“Depuis sa création, la mission du Comptoir Meunier est d’offrir une diversité de farines composées et de mélanges de graines à destination de la boulangerie; fabriqués à partir d’ingrédients responsables, tout en maîtrisant ses impacts environnementaux”.

Les dates qui comptent...



Notre stratégie en matière de Développement Durable

La stratégie du Comptoir Meunier en matière de développement durable consiste à soutenir une **filière durable** autour de la meunerie, allant de l'amont agricole au consommateur final par l'intermédiaire de nos parties prenantes. Notre démarche engagée répond aux attentes des meuniers qui sont nos clients directs.

Les éléments de contexte

Le **changement climatique** est désormais visible avec des pics de chaleur et de sécheresse plus fréquents, des précipitations plus intenses, des tempêtes plus violentes et d'autres catastrophes climatiques extrêmes. Les **impacts** sont humains, écologiques et économiques. Au niveau du Comptoir Meunier, cela se traduit par des coûts d'achats plus élevés, des difficultés d'approvisionnement, un risque sur la qualité des matières premières, une hausse de la prime d'assurance, ...

La prise en compte des **enjeux** environnementaux, sociétaux et économiques est devenue primordiale dans un contexte instable et exigeant. De ce fait, la Politique du Comptoir Meunier est basée sur une **démarche** globalisée de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), permettant de mener des réflexions poussées, de mettre en place des actions concrètes tout en assurant le suivi et l'**amélioration** de cette démarche.

Le renforcement des exigences de reporting de durabilité des sociétés est un élément clé du Pacte Vert pour l'Europe. De plus en plus d'entreprises doivent publier des informations détaillées sur leurs risques, opportunités et impacts matériels en lien avec les questions sociales, environnementales et de gouvernance, selon un principe de « double matérialité ». Cette obligation n'incombe pas au Comptoir Meunier qui a fait le choix de communiquer sur ses performances extra-financières de façon volontaire.

Une stratégie tournée vers l'avenir

Décrite comme un gage de progrès et de pérennité, la Responsabilité Sociétale des Entreprises se dessine comme la clé d'une croissance partagée, profitable pour l'entreprise, ses clients, ses fournisseurs, ses salariés, la société et l'environnement au sein duquel nous évoluons pour nous amener vers un **système durable**.

Très tôt, en 2011 soit 2 ans après le début de son activité, l'entreprise a réalisé son 1er **bilan carbone** afin de quantifier ses émissions de gaz à effet de serre (GES). Les premières communications sur les **écogestes** ont suivi la même année. En 2016, la RSE a fait ses premiers pas via une politique d'**achats responsables**, puis l'organisation du **tri des déchets** et la première **Charte RSE** est sortie en 2017 englobant nos 7 enjeux prioritaires.

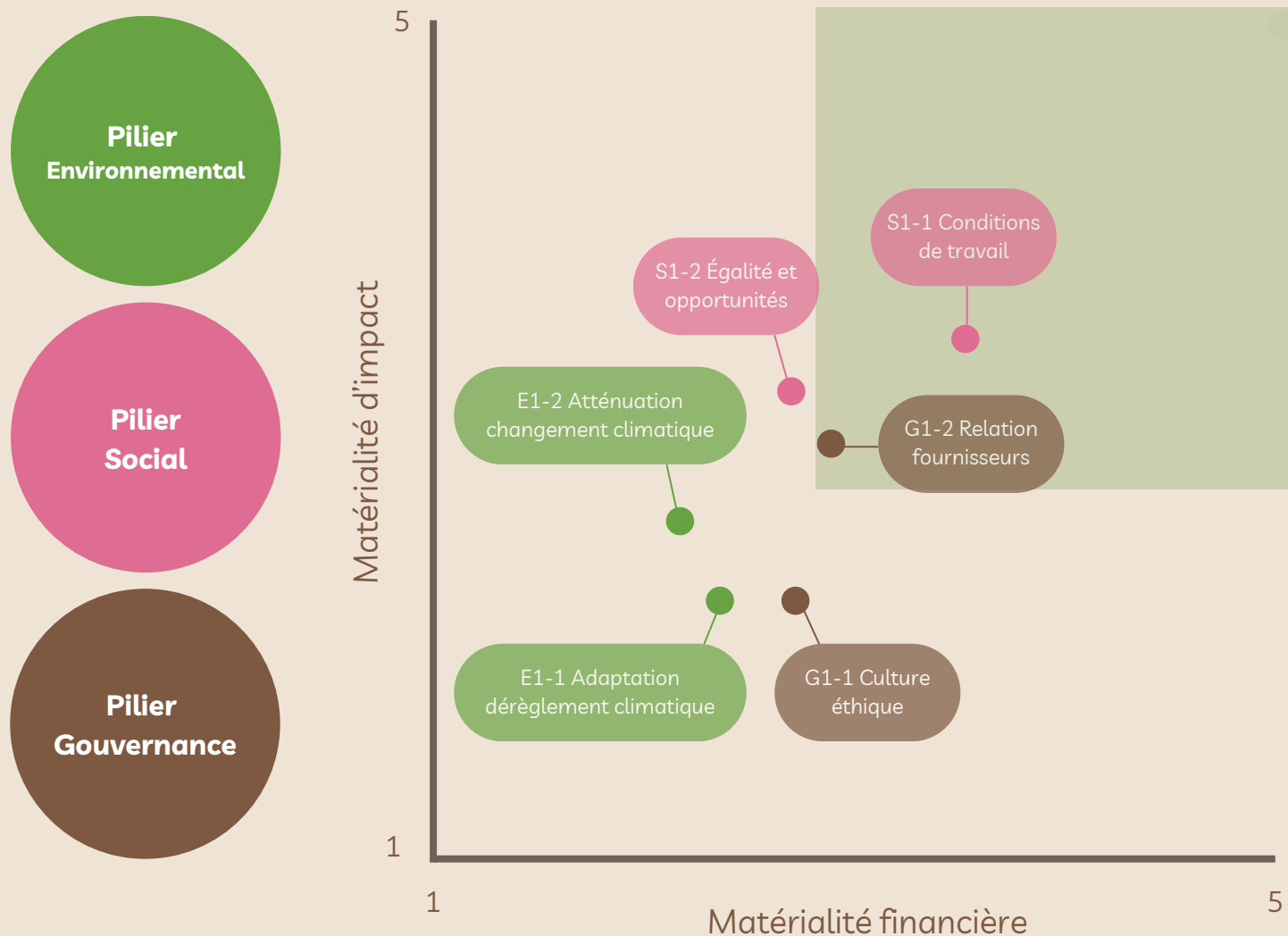
Afin de mieux nous structurer et pour pouvoir ensuite accompagner nos partenaires proches qui le souhaitent, nous avons fait le choix de la labellisation, gage de reconnaissance et de crédibilité pour nos parties prenantes internes et externes. À l'aide du **Label Engagé RSE** de l'AFNOR, basé sur les principes centraux de l'ISO 26000, nous bénéficions d'indicateurs objectifs sur la maturité de notre démarche. Nous avons atteint le niveau Confirmé et souhaitons désormais tendre vers l'Exemplarité.

Matérialisation des enjeux

Le Comptoir Meunier n'a pas l'obligation légale d'établir un rapport de durabilité, ni de réaliser une analyse de double matérialité au sens de la directive **CSRD**. La mise en oeuvre de cette directive exige des moyens humains et/ou financiers (en cas de sous-traitance) conséquents. Par ailleurs, le concept est assez récent et des normes adaptées aux PME sont en préparation. Le gouvernement envisage même de reporter son application.

Toutefois, nous pensons que le concept proposé par la CSRD est très intéressant et nous avons mené une étude sur les principaux **enjeux ESRS**, qui nous a conduit à sélectionner 2 enjeux ESRS et par pilier ESG (Environnemental Social Gouvernance).

Matrice de double matérialité



Pour chaque ESRS sélectionné, nous avons identifié les **IRO** (Impacts-Risques-Opportunités) et évalué leurs cotations. Cela a permis de réaliser une matrice de **double matérialité** autour des ESRS analysés. Nous avons choisi de nous focaliser sur les cotations > 2,8 qui ressortent comme les plus stratégiques. Il s'agit des **conditions de travail** de nos employés (ESRS S1-1) et des **relations avec les fournisseurs** (ESRS G1-2).

Données financières

Le contexte économique de l'exercice 2022-2023 a été fortement marqué par trois facteurs

- 1- Inflation** résiduelle et **volatilité** des matières premières agricoles et de l'énergie engendrant une baisse de la consommation.
- 2- Instabilité** politique (guerre, dissolution de l'Assemblée Nationale) engendrant une baisse de la croissance économique.
- 3- Fragilité** économique des artisans boulangers.

L'augmentation croissante des chaînes de boulangeries perturbe le marché des boulangeries artisanales indépendantes qui sont nos clients indirects. Les fermetures s'accroissent, de plus en plus d'artisans rencontrent des difficultés financières et sont à l'écoute d'opportunités pour revendre leur fonds de commerce.

Afin de soutenir les moulins et les artisans boulangers, le Conseil d'Administration a décidé de répercuter intégralement la baisse des prix d'achats et de minorer la marge brute du Comptoir Meunier.

Chiffre d'affaires : en forte baisse lié notamment à la baisse des prix des matières premières répercutée sur les prix de vente. L'entreprise a retrouvé son niveau de chiffre d'affaires d'avant l'inflation.

EBE (Excédent Brut d'Exploitation) : En forte baisse lié à une baisse de la marge brute.

Résultat net : Légèrement positif grâce à la reprise de provision pour hausse des prix.

Le Comptoir Meunier a réalisé tous les efforts financiers possibles pour soutenir le marché, tout en dégagant un résultat net positif grâce à ses reprises de provision.

Sur le prochain exercice 2024-2025, la tendance est à une stabilité des prix de vente avec une reconstitution de la marge brute excessivement dégradée. L'EBE devrait redevenir positif malgré un marché qui restera morose en terme d'activité.

Dépenses opérationnelles (OPEX) :

En raison du contexte, le prix des matières premières est devenu plus volatil, entraînant la **recherche** permanente d'**opportunités** dans les achats. Certaines matières premières (sucre, pavot, huile d'olive, ...), ainsi que les produits de négoce ont vu leur prix augmenter. Le prix des céréales, des graines et du gluten est redescendu par rapport au pic de 2022-2023, mais n'est pas redescendu au niveau d'avant la crise.

Certaines charges ont augmenté : énergie, masse salariale, transport, ...

D'autres ont diminué comme la location des chariots élévateurs, passés en achat (CAPEX) et la redevance Recherche & Développement, refacturée au réel depuis janvier 2024.

Données financières

Investissements (CAPEX) :

Les investissements sur 2023-2024 ont porté sur le **renouvellement** du parc de chariots élévateurs en tenant compte de leur **empreinte environnementale**. La technologie choisie a été celle des batteries Lithium/Ion, moins polluante que les batteries Plomb et ayant une durée de vie 3 fois plus longue. Le choix s'est porté sur l'acquisition plutôt que la location permettant des économies au-delà de 6 ans d'amortissement et ne poussant pas au renouvellement à neuf du matériel au bout de 6 ans.

Notre stratégie d'investissement consiste également à entretenir les actifs en prolongeant la **durée de vie** des équipements actuels.

Dans ce cadre, nous avons procédé au changement de l'automate du palettiseur afin d'en prolonger la durée d'utilisation. En effet, l'ancien automate était devenu obsolète et les pièces de rechange n'étaient plus disponibles. De même, une partie de l'automate principal a été remplacé.

Par ailleurs, des sondes de niveau sur certaines cellules de stockage ont été changées pour être en **conformité** avec les normes ATEX.

Dans un esprit d'**économie circulaire**, nous avons donné une nouvelle vie à une chambre froide inutilisée du Campus Banette en lieu et place de notre vieille chambre froide dont l'isolation thermique n'était plus efficace et trop gourmande en énergie.

Dettes financières :

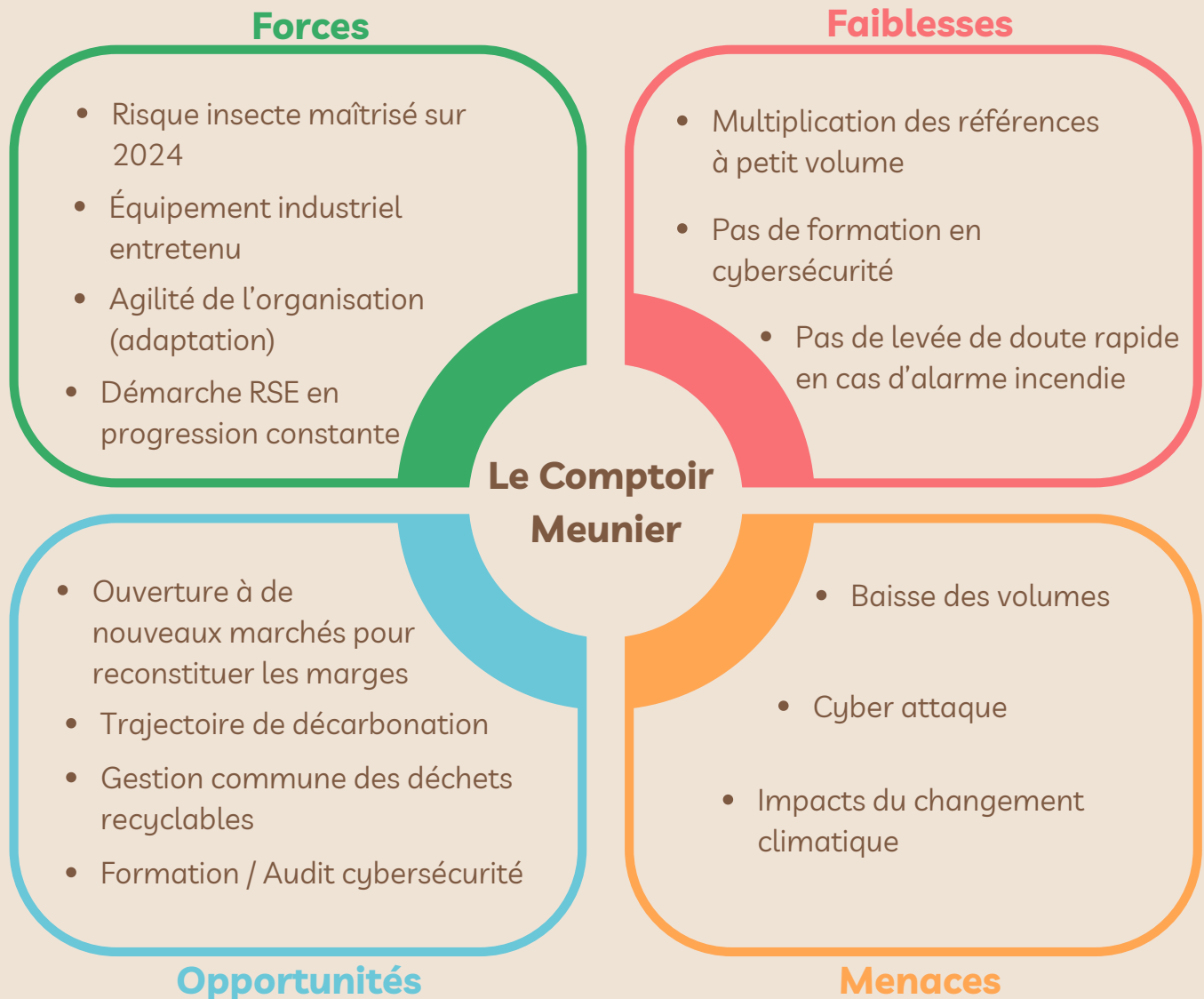
Le Comptoir Meunier est très peu endetté et remboursera l'intégralité de ses emprunts en 2025. Le financement des derniers investissements s'est effectué via les fonds propres.

Ainsi, la dette financière est très faible.



Données extra-financières

Le Comptoir Meunier a identifié ses forces, ses faiblesses, ses opportunités et ses risques principaux (**SWOT**). Ces éléments ont contribué à fixer les **objectifs** pour 2025 qui se retrouvent dans la Politique de Durabilité de l'entreprise.



La **Politique de Durabilité** du Comptoir Meunier intègre la politique RSE, déclinée autour de nos 7 enjeux prioritaires. Elle fixe les objectifs annuels dans un cadre de plan stratégique quinquennal sur la période 2025-2030. Cette Politique constitue notre **feuille de route** adossée aux Objectifs de Développement Durable (**ODD**) de l'Organisation des Nations Unies.

 **OBJECTIFS
DE DÉVELOPPEMENT
DURABLE**

Données extra-financières

Stratégie 2025-2030 : une trajectoire Bas Carbone pour réduire nos émissions :

Fort du renouvellement de notre bilan carbone complet en 2024 (scope 1, 2, 3), notre **empreinte carbone** est de 17 519 tCO₂e. Il s'avère que le scope 3 représente plus de 99 % de nos émissions CO₂ (17 035 tCO₂e), dont 45% proviennent de la farine de blé.

Afin d'avoir un impact significatif sur notre bilan carbone, notre politique de décarbonation doit passer par des actions de soutien envers la **transition agricole**. Une réflexion collective a été menée pour bâtir notre trajectoire Bas Carbone d'ici à 2030, en cohérence avec la Stratégie Nationale Bas Carbone (SNBC) pour l'amont agricole et l'agro-alimentaire.

Nos objectifs de décarbonation à 2030 :
1/3 des farines de blé certifiée Bas Carbone
-10% de GES sur la farine de blé

Pour ce faire, nous nous sommes rapprochés de la stratégie de décarbonation de nos principaux fournisseurs de farine et leurs Organismes Stockeurs associés.

Notre feuille de route pluriannuelle détaillée ci-après consiste en un **engagement progressif** sur l'achat de farine bénéficiant du Label Bas Carbone.

Intérêts :

- Participer aux objectifs nationaux de décarbonation.
- Soutenir et valoriser les efforts des agriculteurs engagés.
- Communiquer sur notre démarche.
- Se démarquer de la concurrence.
- Communication Label Bas Carbone sur les spéciaux Banette.
- Gagner des marchés industriels ayant un engagement SBTi ou CSRD (contribuer à leur trajectoire de décarbonation).



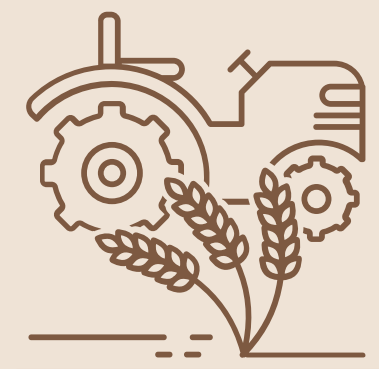
Données extra-financières

Pour 2025, le contrat a été passé pour couvrir 7 % de la farine de blé en Label Bas Carbone. L'augmentation progressive de notre engagement permettra de couvrir 34% de nos besoins en farine de blé Bas Carbone d'ici 2030.

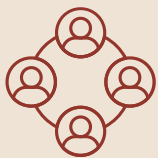


	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Récolte	R23	R24	R25	R26	R27	R28	R29
Part de farine bas carbone / farine de blé	0	7.1%	12.2%	17.6%	23.0%	28.5%	33.9%
Impact -30% GES	0	-2.1%	-3.7%	-5.3%	-6.9%	-8.5%	-10.2%

La production de farine Bas Carbone, à partir de blé 100 % français, permet de soutenir l'engagement des exploitants dans l'agriculture régénérative. Les pratiques culturales mises en œuvre améliorent la fertilité des sols, tout en s'accompagnant d'un ajustement des types et des quantités d'engrais azotés utilisés et d'apports en matière organique provenant de végétaux (couverts) qui permettent de stocker naturellement plus de carbone dans le sol.

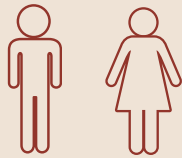


Le Comptoir Meunier en quelques chiffres *



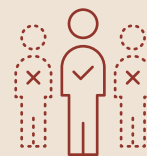
14

Collaborateurs



79% / 21%

Répartition
Homme / Femme



1,62%

Taux d'absentéisme



14 M€

Chiffre d'affaires



270

Références actives



79%

Part de fournisseurs
engagés dans la RSE

34%

Part de fournisseurs ou
prestataires locaux
(45 + Départements limitrophes)



86,3%

Part de Matières
premières responsables

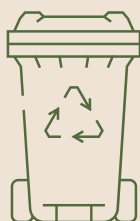
84,6%

Part de Matières
premières Origine France



86,1%

Part de déchets
valorisés en énergie



13,9%

Part de déchets
valorisés en recyclage



1,25 TCO2 eq

Émissions à la
tonne produite

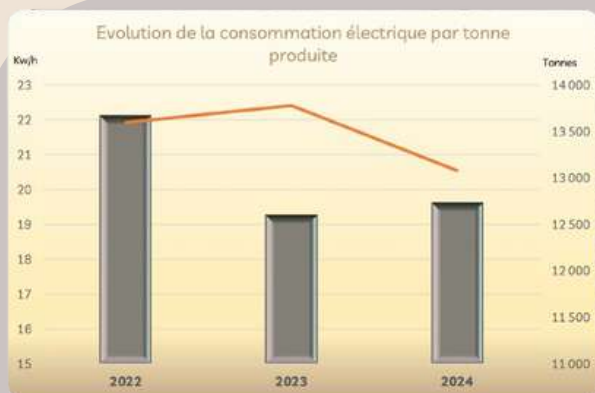
140 kg CO2 eq

Économie liée au
Programme de Mobilité Douce

Faits marquants

2023

Lancement du premier améliorant permettant de réduire la durée de cuisson du pain de 20% : **réduction** de la **consommation énergétique** des boulangers artisans avec des économies à la clé dans un contexte de prix de l'électricité explosif.



Réduction de 12% de notre **consommation énergétique** en travaillant sur notre process : arrêt des machines durant les pauses, temporisation de marche à vide et diminution de la pression d'air.

Mise en place du **plan mobilité douce** avec des subventions attribuées aux salariés pour l'achat de vélo ou trottinettes électriques et l'installation des abris à vélos.

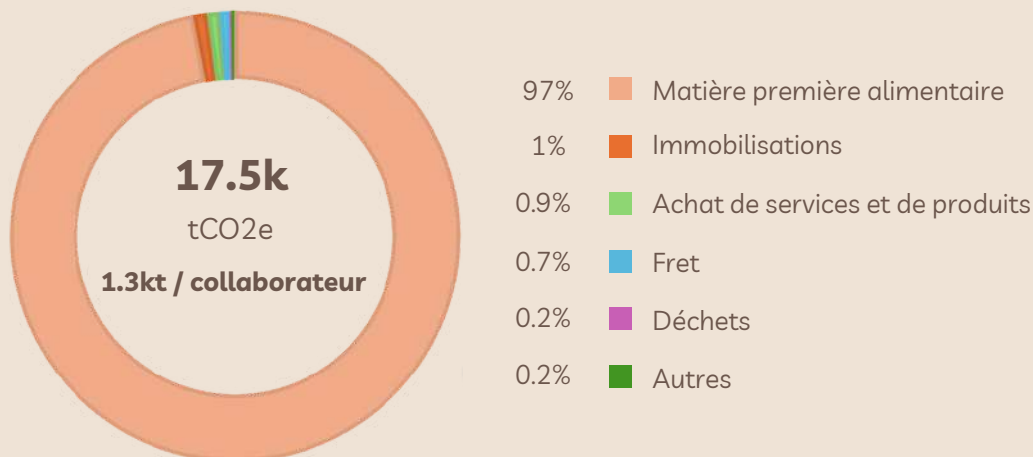


Dons caritatifs d'ordinateurs au CCAS de Briare.

Journée **Portes Ouvertes** à l'occasion des 15 ans du Comptoir Meunier, visite des élus et des riverains.



Réalisation du **bilan carbone** de l'entreprise sur l'exercice 2021/2022.



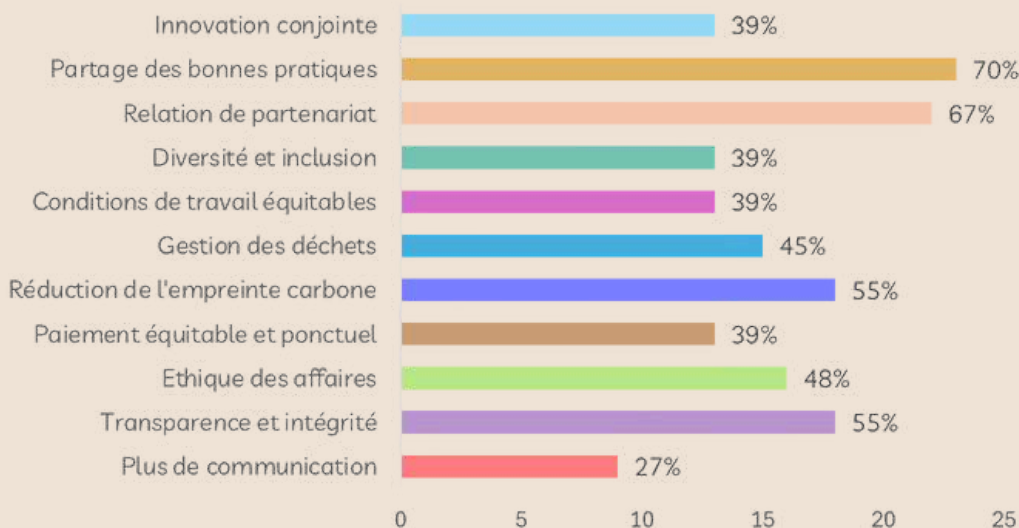
StayingAlive

Installation d'un **défiibrillateur** sur le site.

Accompagnement de la maison mère Banette pour structurer sa démarche RSE : réunion, participation des salariés pour apporter leur expérience acquise.

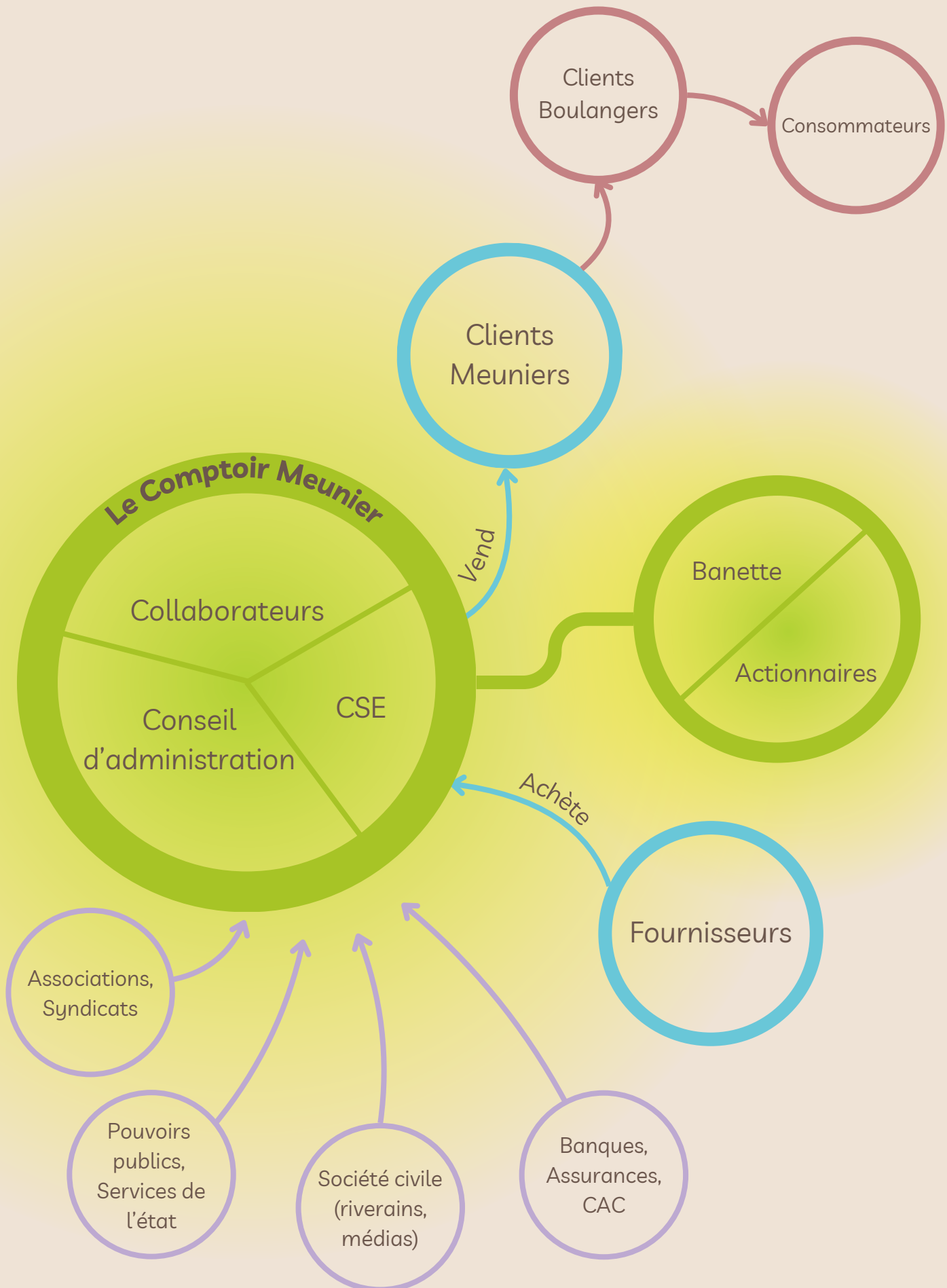


Quelles sont vos attentes envers Le Comptoir Meunier en termes de **RSE** ?



Enquête RSE auprès de nos principaux **fournisseurs** de matières premières et de services. **84%** de retour : **75%** d'entre eux sont engagés dans la RSE, **60%** souhaitent échanger sur la RSE et **57%** ne savaient pas que nous étions labellisés.

Notre chaîne de valeur :





Collaborateurs :

Nous participons à la formation et au développement des compétences des collaborateurs. Les collaborateurs bénéficient de la performance économique de l'entreprise via l'intéressement et en 2024 d'une prime de partage de la valeur.



Maison Mère - Actionnaires :

Nous accompagnons Banette et ses actionnaires dans la performance économique du groupe Banette. Nous aidons Banette à se structurer dans leur démarche RSE. Nous incitons les moulins à intégrer la RSE dans la Filière Qualité Banette.



Clients :

Nous proposons aux moulins des gammes de farines composées originales, diversifiées et porteuses pour compléter leur offre de farines. Elles sont source de marge complémentaire pour les moulins, dans un contexte d'augmentation des charges d'énergie, de volatilité du cours du blé et de concurrence forte rendant les performances économiques réduites. Nos farines composées permettent de fidéliser les consommateurs au bénéfice de la résilience des artisans boulangers.



Fournisseurs :

Nous poussons les fournisseurs de produits céréaliers à aller de l'avant sur leur démarche RSE en privilégiant les farines locales issues de céréales filières.

Enquête 2024 sur les attentes RSE de nos fournisseurs : 70% de nos principaux fournisseurs affirment que notre labellisation RSE est importante pour eux et 80% d'entre eux sont également engagés.



Territoires - Pouvoirs publics :

Nous nous inscrivons dans la démarche Banette de soutenir une boulangerie artisanale de qualité et de proposer des pains adaptés aux territoires et aux attentes des consommateurs. Nous privilégions les achats d'origine France.

Nos enjeux...



Déployer une politique d'achats responsables

Achats Responsables

Enjeu n°2



Contribuer au respect de l'environnement

Environnement protégé

Enjeu n°4

Enjeu n°1

Loyauté des pratiques

Bâtir une relation de confiance durable et éthique avec nos parties prenantes



Enjeu n°3

Territoire valorisé

Valoriser et participer au développement économique et solidaire de notre territoire



LA TERRE :



1. Loyauté des pratiques



2. Achats Responsables



3. Territoire valorisé



4. Environnement protégé



5. RSE animée



6. Ressources humaines développées



7. Exigences considérées

Le Comptoir Meunier a intégré la démarche RSE dans
ont été définis, constituant
Chaque enjeu s'articule autour d'engagements
Ils constituent la feuille de route pour la période
dans un contexte de contraction



Protéger et développer notre
capital humain

Ressources humaines développées

Enjeu n°6



Enjeu n°5

RSE animée

Impulser la RSE
auprès de nos parties
prenantes



Enjeu n°7

Exigences considérées

Pérenniser l'entreprise
grâce à la satisfaction de
nos clients

la politique globale de l'entreprise et 7 enjeux prioritaires
l'acronyme LA TERRE.

associés à des objectifs revus annuellement.

2025-2030 ayant pour trajectoire la pérennité de l'entreprise
du marché et de décarbonation de la filière.

Enjeu n°1

BÂTIR UNE RELATION DE CONFIANCE DURABLE ET ÉTHIQUE AVEC NOS PARTIES PRENANTES



***La confiance se gagne, le respect se donne
et la loyauté se démontre.***

Pour accéder à une collaboration à succès, il est nécessaire d'instaurer une relation de confiance.

Le Comptoir Meunier s'engage donc sur l'application de bonnes conduites éthiques vis-à-vis de ses partenaires.



Nos engagements

Conserver la confiance des clients et des actionnaires.

Renforcer les pratiques conjointes.

Notre contribution aux Objectifs de Développement Durable :



BÂTIR UNE RELATION DE CONFIANCE DURABLE ET ÉTHIQUE AVEC NOS PARTIES PRENANTES



Nos actions...

Bâtir des relations durables avec nos fournisseurs

Évaluer les pratiques des fournisseurs par le biais d'audits
Sensibiliser les fournisseurs à des pratiques de progrès
Rétribuer justement les fournisseurs
Stabiliser les relations par des contrats d'achats



60% de nos fournisseurs sont les mêmes depuis 10 ans

Employer une conduite éthique avec nos partenaires

Respecter les délais de paiements fixés
Vérifier la véracité des messages marketing et publicitaires
Agir contre la corruption sous toutes ses formes
Identifier les risques et opportunités en matières de durabilité



Adhésion au Pacte Mondial des Nations Unies (Global Compact)

Afficher une concurrence loyale

Avoir des activités respectant la réglementation en vigueur
Être contre les comportements anticoncurrentiels
Ne pas avoir de position dominante auprès des fournisseurs



Respecter notre code d'éthique

Nos objectifs 2025

Maintenir les
taux de marge
budgétés

Finaliser les
dossiers
financiers en
cours

Renforcer la
mutualisation
avec Banette

Enjeu n°2

DÉPLOYER UNE POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLES



Donner de la valeur ajoutée à nos produits en intégrant dans notre politique d'Achats Responsables des critères durables via la qualité et le choix de nos ingrédients.

Notre politique d'achats responsables :

- Utiliser des matières premières provenant de filières durables et responsables.
- Privilégier une origine locale pour réduire l'impact carbone du transport et favoriser le territoire local.
- Favoriser des fournisseurs garantissant une qualité sanitaire certifiée.
- Éviter les ingrédients controversés.
- Favoriser l'économie circulaire en utilisant le sous-produit d'autres industries.
- Amener les fournisseurs à progresser en termes de Développement Durable .
- S'assurer du respect des droits de l'Homme.



Nos engagements

Encourager les démarches filières

Étendre la politique d'Achats Responsables

Notre contribution aux Objectifs de Développement Durable :



DÉPLOYER UNE POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLES



Nos actions...

Intégrer et promouvoir les bonnes pratiques d'achats

Inciter les fournisseurs à nous accompagner vers de nouvelles formes d'achats responsables
Favoriser les matières premières françaises et européennes garantissant la sécurité alimentaire



Acheter de façon durable et responsable nos matières premières

80% des ingrédients proviennent de France
Encourager la culture locale de graines achetées en circuit court
Valoriser les bonnes pratiques de culture et de stockage
Utiliser des matières premières issues de filières durables (trajectoire bas carbone)



**80% des farines de blé issues de blés normés
100% sans insecticide de stockage**



Nos objectifs 2025

Avoir 100% des farines de blé en filière

Échanger avec les fournisseurs sur la RSE

Avoir 100% des farines de seigle origine France et sans insecticide de stockage

Enjeu n°3

VALORISER ET PARTICIPER AU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET SOLIDAIRE DE NOTRE TERRITOIRE



Le Comptoir Meunier prend en considération son ancrage territorial afin de mettre en place un travail de proximité proactif permettant de valoriser le territoire et les acteurs locaux.

Cela contribue au développement local tout en étant engagé, solidaire et responsable.



Nos engagements



Notre contribution aux Objectifs de Développement Durable :



VALORISER ET PARTICIPER AU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET SOLIDAIRE DE NOTRE TERRITOIRE



Nos actions...

Contribuer au développement économique local

- Participer à l'emploi local en zone rurale
- Collecter et recycler les déchets par une agence locale
- Privilégier les achats et les artisans locaux
- Commercialiser à l'échelle nationale le produit au nom de notre ville : Banette Briare

Farine de blé 100% français

Favoriser la solidarité dans le territoire

- Proposer un nouveau débouché aux agriculteurs locaux
- Faciliter l'insertion des jeunes (stages, relation avec les écoles...)
- Intégrer des travailleurs handicapés en ayant recours à une activité externalisée (ESAT PEP Giennois)

Soutenir le tissu associatif local (remboursement des adhésions du personnel aux associations, Téléthon...)

Nos objectifs 2025

Contribuer à l'attractivité du territoire

Être moteur sur nos actions en lien avec le Territoire

Renforcer la cybersécurité

Renforcer la lutte contre l'incendie

Enjeu n°4

CONTRIBUER AU RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT



Protéger notre environnement pour les générations futures

Devant les enjeux du changement climatique, nous nous engageons dans une démarche respectueuse de l'environnement.



Nos engagements

Diminuer notre impact sur l'environnement

Augmenter la part de déchets recyclables

Contribuer à la transition énergétique

Notre contribution aux Objectifs de Développement Durable :



CONTRIBUER AU RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT



Nos actions...

Maîtriser nos consommations d'eau et d'énergie

Sensibilisation des salariés aux écogestes
Colmatage d'une fuite d'eau dans le terrain (500m³ économisés par an)
Achat électricité verte à 100%
Réduction de notre consommation en énergie de 10% en 1 an



3T de CO2 eq économisés sur notre dernier exercice
(eq à 15 000km en voiture)

Trier et valoriser nos déchets

Recycler les fins de lots sur la chaîne de production
Absence de produits ou de déchets toxiques sur le site
Trier et valoriser les déchets cartons, papiers, plastiques, organiques et bois



100% de nos déchets sont valorisés

Limiter notre impact

Maîtriser les émissions dans l'air grâce à des appareils de filtration
100% de farine de blé sans insecticide de stockage
Respect de la réglementation ICPE
Plantation d'arbustes mellifères
Utiliser un véhicule de société partagé entre entreprises



Les 3/4 de nos fournisseurs se situent à moins de 4h de transport

Nos objectifs 2025

**Gestion
commune des
déchets avec
Banette**

**Augmenter la
part de déchets
recyclables de
20%**

**Réduire notre
consommation
d'énergie de
5%**

**Intégrer 7% de
farine Bas
Carbone**

Enjeu n°5

IMPULSER LA RSE AUPRÈS DE NOS PARTIES PRENANTES



Animer la RSE au centre de notre politique d'entreprise



Notre démarche prend en compte les 7 principes de l'ISO 26000: Redevabilité, Transparence, Comportement éthique, Reconnaissance des intérêts des parties prenantes, Respect du principe de légalité, Prise en compte des normes internationales de comportement et Respect des Droits de l'Homme.

Nos engagements

Être moteur dans la RSE

Impliquer le personnel dans la démarche

Accompagner les parties prenantes

Progresser dans nos démarches RSE

Notre contribution aux Objectifs de Développement Durable :



IMPULSER LA RSE AUPRÈS DE NOS PARTIES PRENANTES



Nos actions...

Développer la culture RSE au sein du groupe Banette

- Démarche LCM débutée en 2016, Charte RSE en 2017
- Labellisation par l'AFNOR en 2020, niveau confirmé en 2022
- Interrogation de nos fournisseurs pertinents sur la RSE
- Accompagnement des moulins du groupe dans leur démarche RSE
- Inscription de la RSE dans la démarche qualité Filière Qualité Banette
- Impulsion et Animation de la démarche RSE Banette (commissions, stagiaire, plan d'action)



Nos objectifs 2025

Accompagner Banette dans la RSE

Transformer la charte en rapport de durabilité

Réaliser 75% de notre plan d'action RSE actuel

Enjeu n°6

PROTÉGER ET DÉVELOPPER NOTRE CAPITAL HUMAIN



Assurer les conditions de bien être au travail pour notre personnel

Le premier devoir d'une entreprise est d'assurer la sécurité des travailleurs et de leur procurer des conditions de travail décentes et propices à un bien-être physique et mental.

Les ressources humaines sont le premier moteur de la performance d'une entreprise.

Cela a permis de n'avoir aucun changement de personnel depuis janvier 2023. Chaque année, tous les salariés bénéficient d'au moins une formation.



Nos engagements

Assurer la sécurité du personnel et des installations

Promouvoir le développement du personnel

Maintenir l'effectif en CDI

Notre contribution aux Objectifs de Développement Durable :



PROTÉGER ET DÉVELOPPER NOTRE CAPITAL HUMAIN



Nos actions...

Assurer la santé et la sécurité du personnel

Assurer de bonnes conditions de travail (pénibilité, EPI, état du matériel...)
Prévenir les risques par des sensibilisations mensuelles
Installer un système contre l'incendie
Former régulièrement le personnel à la sécurité



70% du personnel dispose du brevet SST

Écouter et informer nos salariés

Communiquer en interne via des réunions mensuelles
Maintenir un dialogue constructif avec les représentants du personnel
Formaliser la matrice de compétences
Réaliser les formations pour développer les compétences et l'autonomie
Réaliser un Bilan Social



Réalisation d'un bilan annuel avec chaque salarié

Lutter contre toutes formes d'injustice

Code d'éthique
Des formations pour tous
Politique salariale équitable et incitative
S'engager à ne pratiquer aucune discrimination à l'embauche



50% de femmes dans l'équipe encadrante

Nos objectifs 2025

Entretien la
QVCT*

Développer le
savoir-faire

Renforcer les
formations
santé-sécurité

Assurer la
continuité de la
maintenance

Recenser les
presqu'accidents
et accidents
bénins

Enjeu n°7

PÉRENNISER L'ENTREPRISE GRÂCE À LA SATISFACTION DE NOS CLIENTS



“Parler est un besoin, écouter est un art”

Johann Wolfgang Von Goethe



Le management de la qualité est un facteur concurrentiel qui place la satisfaction client au coeur de la stratégie de l'entreprise.

Nos engagements

Écouter les attentes des parties prenantes

Limitier les non-conformités

Progresser dans les démarches QHSE

Assurer l'amélioration continue

Satisfaire les clients

Notre contribution aux Objectifs de Développement Durable :



PÉRENNISER L'ENTREPRISE GRÂCE À LA SATISFACTION DE NOS CLIENTS



Nos actions...

Protéger la santé et la sécurité des consommateurs

Maîtriser la sécurité des denrées alimentaires à l'aide de la méthode HACCP
Être certifié sur la sécurité des denrées alimentaires
Gérer les allergènes de nos recettes



Certification FSSC 22000 obtenue en 2022

Maintenir la communication avec nos clients

Informers les clients par le biais des "Brèves du Comptoir"
Mettre à disposition les valeurs nutritionnelles des produits
Communiquer via le site : www.comptoirmeunier.fr



Lancer des nouveaux produits répondant à leurs attentes

Évaluer la satisfaction de nos clients

Être à l'écoute de tous nos clients de façon équitable
Prendre en compte les demandes en essayant d'y répondre favorablement
Mesurer la satisfaction clients



Cible : atteindre 95% de clients satisfaits

Nos objectifs 2025

Réaliser 75%
du plan
d'action RDD*

Maîtriser le
risque insectes

Respecter les
bonnes
pratiques

Se donner les
moyens de
répondre aux
exigences
clients

Nos indicateurs...

Indicateurs	Valeur 2023	Valeur 2024	Évolution
SOCIAL			
- Effectif total	14	14	=
- Répartition Hommes / Femmes	79 % / 21 %	79 % / 21 %	=
- Nb d'heures de formation spécifique santé-sécurité / total	210 h / 333 h total	339 h / 482 h total	+ 7 pts
- Nb de formation obligatoire / nb total de formation	2 obligatoires / 8	6 obligatoires / 14	+ 17 pts
- Taux de fréquence	0	39,2	-
- Taux de gravité	0	1,3	-

ÉCONOMIQUE			
- Montant des dépenses liées à la sécurité (hors formation)	4 200 €	7 235 €	+ 72,2%
- Dépenses totales de formation	5 013 €	10 043 €	+ 100,3%
- Dépenses pour l'environnement	17 087 €	19 983 €	+ 16,9%

SOCIÉTAL			
- % de farine de blé filière (NF SIS)	85,2 %	85,2 %	=
- % de farine de seigle français et SIS	68%	65%	- 3 pts
- Part de matières premières responsables	85,50%	86,30%	+ 0,8 pts
- Part de matières premières Origine France	83,80%	84,60%	+ 0,8 pts
- Part de fournisseurs engagés dans la RSE	57 % (2017)	79%	+ 22 pts
- Nb d'associations locales soutenues financièrement	11	12	+ 1
- Part de fournisseurs ou prestataires locaux	34%	34%	=
- % de réalisation du plan d'action RSE	58.7% (plan 1)	60% (plans 1+2)	-

ENVIRONNEMENTAL			
- Ratio déchets/tonnage fabriqué	1,61%	1,64%	+ 0,03 pts
- Part de déchets valorisés en recyclage	11,4%	13,9%	+ 2,5 pts
- Part de déchets valorisés en énergie	88,6%	86,1%	- 2,5 pts
- Suivi de la consommation d'énergie à la tonne produite	19,3 kWh/T	19,6 kWh/T	-
- Emissions de T CO2 eq à la tonne produite	1,25	-	-
- Economie de CO2 eq Programme Mobilité douce	390 km = 50kg CO2e	1050 km = 140kg CO2e	+ 180%



LE
COMPTOIR
MEUNIER
Des farines composées d'avenir

Le Moulin à Vent

45250 BRIARE

Tel : 02.38.37.25.25

Mail : lecomptoirmeunier@lecomptoirmeunier.fr

www.comptoirmeunier.fr